

Strategische intenties



Waarom ook alweer?

Stip vs missie/visie vs strategische intenties

De stip leefde niet. Er waren 10 verschillende interpretaties en daardoor wist niemand wat er gedaan moest worden om die te bereiken.

1. Het opstellen van een nieuwe stip aan de horizon



BRON

The Ready,
omgezet naar
Unblock-format

Strategische intenties zijn:

- Korter en concreter dan een missie/visie
- 'groter' dan een doel of 2 jaren plan
- Moet direct duidelijk zijn wat ermee bedoelt wordt



Waarom ook alweer?

Strategische intenties i.c.m. 2 jaren plan & 90 dagen doelen

De strategische intenties geven richting. 90 dagen doelen zijn de 'piketpaaltjes' daar naartoe.

- Het een sluit het ander niet uit



BRON

Illustratie: Unblock & Flatland



Vernieuwde intenties

Introductie

Op 1 januari 2030 heeft Ivy Global als zelfsturende en financieel gezonde organisatie, zichzelf bewezen door 5 jaar op rij minimaal 20% in omzet te groeien en daardoor te behoren tot de FD Gazellen top bedrijven in Nederland.

We hebben het jaar 2029 afgesloten met een omzet van 25 miljoen euro, samen met 150 medewerkers en 200.000 student uren.

De groei van Ivy Global hebben we mede te danken aan actieve aanbeveling van zeer tevreden klanten en medewerkers. Deze groei, in combinatie met onze manier van organiseren, heeft geleid tot landelijke bekendheid en grote impact in de Nederlandse markt. Op 1 januari 2030 hebben we deze resultaten behaald door:

- Strategische intentie 1
- Strategische intentie 2
- Strategische intentie 3

Zelfsturend



Financieel gezond



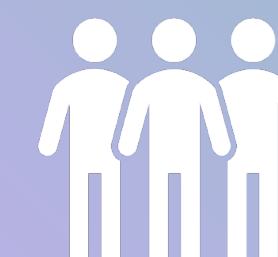
Prestaties



20% groei x 5j



€25 mln omzet

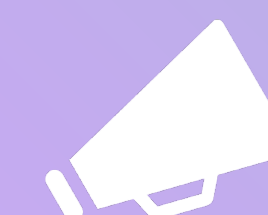


150 medewerkers
200k student uren

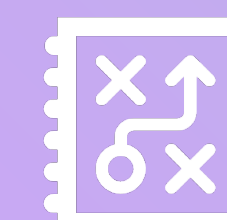
Door



Zeer tevreden klanten
en medewerkers



Landelijke bekendheid



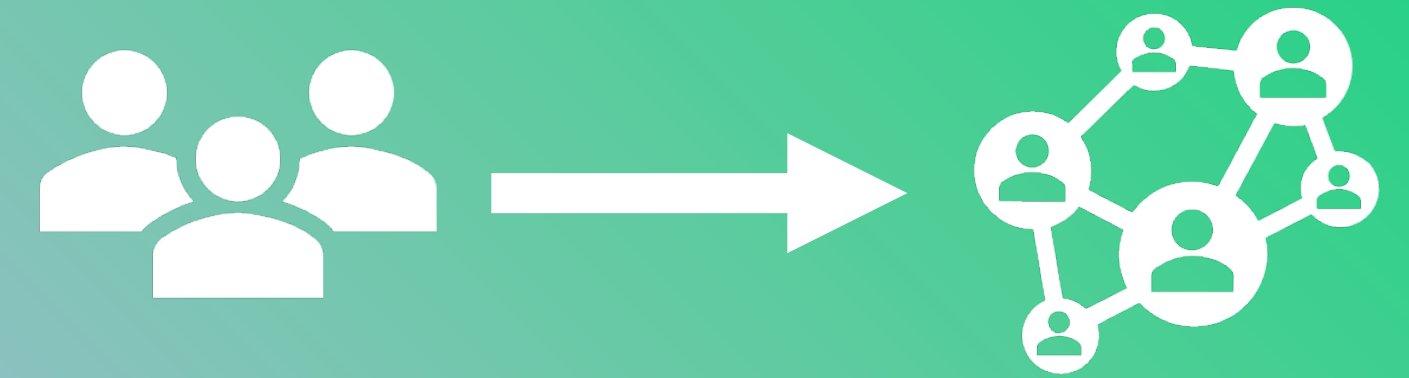
3 Strategische intenties

Strategische intentie 1

Ontwikkel Ivy stijl door naar een schaalbaar organisatie model waar werkgeluk op 1 staat en uitblinkt in het aantrekken en behouden van toekomstige generaties

Waarom?

- In 2030 is naar verwachting tussen de 80% en 90% van ons complete personeelsbestand afkomstig uit generatie Z of Alpha. Zij hebben specifieke wensen waar wij als werkgever op moeten inspelen.
- Ivy stijl als model zal zich steeds moeten door ontwikkelen. Zodat we ook met 150 interne medewerkers en een veelvoud aan teams op een effectieve manier besluiten nemen.
- Werkgeluk staat op 1. We willen nog steeds hele blijde klanten. Maar als puntje bij paaltje komt, staat werkgeluk op 1.



Schaalbaar Ivy model

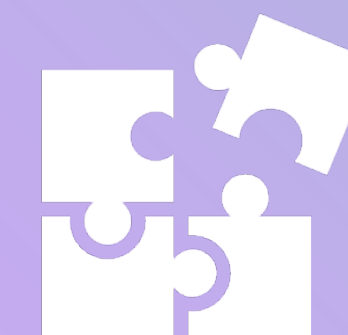
Features



Blijvende efficiënte besluitvorming



Werkgeluk op 1



Toekomstige generaties passen perfect

Strategische intentie 2

Voer 25 onderzoeken uit met onze studenten en bespaar daarmee 100 kton aan CO2 equivalent in Nederland.

Waarom?

- Onder onderzoeken verstaan we bijvoorbeeld stages, scripties, grote schoolprojecten, of onderzoeken van vergelijkbare kwaliteit zonder een betrokken onderwijs instelling
- Door 100 kton doen we mee aan de klimaatdoelen van Parijs voor 2030. De Nederlandse industrie moet 14.3 Mton minder uitstoten in 2030. Wij willen ongeveer 1% van dat doel bijdragen. (Ter vergelijking: Project PQ (0739) bijdrage 0,04% van dit doel in 2023)
- Duurzaamheid past bij generatie Z en geeft richting aan de gewenste maatschappelijke impact. Wel moeten we iedere schijn van 'greenwashing' vermijden



Strategische intentie 3

Groei naar 6 miljoen euro omzet in 3 afdelingen buiten de maintenance afdeling in de industrie

Waarom?

- Los van de ambities uit de vorige twee intenties, zullen we ook de 'commerciële motor' flink moeten laten draaien om de beschreven groei te realiseren. Daarom blijven we groeien en verbeteren in de maintenance naar 19 miljoen omzet.
- Groeien (schaalvergroting) heeft veel voordelen. Zo kun je de overhead per uur flink verminderen waardoor er meer financiële ruimte komt om te investeren in intenties 1 en 2. Daarnaast zorgt groei ook voor minder risico's. Het uitvallen van 1 of 2 medewerkers met ziekte of een medewerker die niet presteert heeft veel minder impact op je resultaat.
- Er is een grote wens om niet alleen maar maintenance werk te doen in de industrie. En dat willen we ook goed doen, door uit deze andere afdelingen gemiddeld 2 miljoen euro omzet te halen. Dat draaiden we als heel Ivy in 2017 waarmee we een 'volwaardig' bedrijf werden. Dit willen we ook in deze nieuwe afdelingen bereiken in 2029.



€6 Mln in nieuwe afdelingen

Voor



Groei commerciële motor

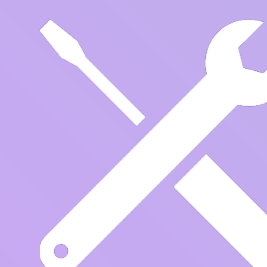


Overhead verminderen
en risico's spreiden



Wens nieuwe sectoren

Naast



Groei van €19 Mln in
Maintenance