

Stip op de horizon

Het is 2030. Het onderwijs en het bedrijfsleven zijn volledig in elkaar gevlochten. Het is de normaalste zaak van de wereld dat studenten tijdens hun studie minimaal 1 dag per week werken bij bedrijven om ervaring op te doen. Hiervoor krijgen zij betaald in zowel geld (om de studie te betalen) als studiepunten.

Door deze intensieve samenwerking groeien innovaties als paddenstoelen uit de grond, een manager hoeft maar een idee te opperen en studenten gaan er hongerig mee aan de slag. Bedrijven hebben via de studenten en korte lijntjes met de WO/HBO's toegang tot de nieuwste kennis en ontwikkeling op elk denkbaar (technisch) vlak in de wereld.

Wij als Ivy Global zijn de initiatiefnemer achter deze innovatietransitie. Wij hebben deze aanpak geïntroduceerd in de industrie, welke later succesvol is overgenomen door vele andere sectoren. Als bedrijf zijn we succesvol geworden door onze transparante strategie gericht op samenwerking met de volgende 3 partijen: studenten, klanten en onderwijs. Wij weten zó goed in te spelen op de behoefte van medewerkers én klanten (in die volgorde), dat we via mond op mond reclame veel nieuwe klanten én medewerkers hebben mogen verwelkomen.

Deze intensieve samenwerking heeft als gevolg dat we veel verschillende diensten uitvoeren bij onze klanten. Gemene deler in alle diensten zijn de combinatie van studenten, ervaren krachten en een vernieuwende aanpak. Uniek is ook dat alle processen binnen Ivy Global gericht zijn op klanttevredenheid. Gestelde KPI's, regels en procedures zijn ten aller tijde in het belang van de klant. Onze klantpropositie is gericht op het op een laagdrempelige manier mogelijk maken van projecten, ideeën of innovaties die de bedrijven zelf niet van de grond krijgen.

Een belangrijke tool dat we hebben ontwikkelt is de 'CV van de toekomst'. Dit is een tool waarmee in kaart wordt gebracht wie een student echt is, waar hij energie van krijgt en wat hij echt leuk vindt. Op basis van dit profiel kan er een wetenschappelijk onderbouwde match gemaakt worden met hun ideale toekomstige werkgever. Tevens coacht en traint Ivy deze studenten op een moderne manier, ze kiezen zelf uit wat ze willen leren vanuit de praktijk,

Stip op de horizon: 2020

In 2020 zijn we 4x zo groot als in 2018 en hebben we vestigingen in Delft en Eindhoven. Deze groei hebben we te danken aan de vernieuwende manier van werken en een sterke cultuur. De cultuur is te typeren als vrij, hongerig, vernieuwingsdrang, vriendschappelijk en slim, welke in alles terugkomt.

Afdelingen

Qua structuur zijn we te vergelijken met een grote groep ZZP-ers die intensief samenwerken. Het is bijna vergelijkbaar met een hoop kleine ondernemers die naar een gezamenlijk doel toewerken. Het bedrijf zelf is ingedeeld in 2 entiteiten (BV's). Dit zijn zelfstandige ondernemingen met een eigen winst en verlies rekening. Eén is ingericht op de regio Delft, de andere op Eindhoven. Dit aantal zal in de toekomst alleen maar toenemen, het is de bedoeling dat de verschillende teams niet te groot worden.

De dienstverlening is verdeeld in 3 afdelingen:

- Projecten. Binnen deze afdeling werken studenten én projectmanagers samen aan projecten. In veruit het grootste deel van de projecten wordt het werk voor 90% door

studenten opgeknapt, begeleid door de projectmanagers. Daarnaast wordt een deel van de projecten voornamelijk door projectmanagers uitgevoerd, maar altijd ondersteund door studenten. Door deze combinatie kunnen we concurreren met de reguliere projecten- en adviesbureaus, maar hebben we wel een zeer onderscheidende aanpak.

- Autonome projecten. Binnen de afdeling autonome projecten werken studenten zelfstandig aan projecten, met een minieme begeleiding van projectmanagers. Deze begeleiding wordt ook niet doorbelast aan opdrachtgevers.
- Detachering. Deze afdeling is de laatste jaren flink gegroeid, met name door de vernieuwende aanpak in een vrij traditionele markt. Door tijdens de studententijd intensief met veel studenten samen te werken, hebben we een goudmijn van een database opgebouwd met studenten, hun ervaring en een betrouwbare beoordeling van hun competenties.

Deze 3 afdelingen worden ondersteunt door de interne afdeling. Deze is qua omvang vrij klein te noemen. Deze bestaat uit commerciële krachten (waarvan sommige gespecialiseerd in projecten en sommige in detachering), recruiters en aan overige ondersteuning. Denk daarbij aan finance, hr, it en management. Veel andere functies zijn uitbesteed of geautomatiseerd. Hierdoor zijn we behoorlijk lean en flexibel. Daardoor kunnen we goed inspelen op de veranderende vraag van de markt.

Structuur

In de uitvoering is er een belangrijke rol weggelegd voor de projectmanagers. Zij zijn binnen het concept een soort Klant-succes-regisseurs. Ze zorgen voor extreem blijde klanten én medewerkers, stimuleren de studenten om vernieuwingen door te voeren, dragen actief bij aan hun ontwikkeling en zorgen vanuit de inhoud actief voor nieuwe producten en diensten en zorgen voor vervolgoopdrachten die de klanten écht verder helpen.